

# lavoro



## ON THE ROAD QUANDO UN'IDEA DIVENTA BUSINESS

L'amore per l'America si trasforma in professione: così una giovane di Torino, insieme a un tour operator, si è specializzata in viaggi di cultura a stelle e strisce di Luciana Grosso

**M**ettere insieme tre passioni e farne una professione. Non è sempre facile, specie se quella professione la si crea dal nulla. Ci è riuscita Marta Ciccolari Micaldi, editor, scrittrice e anima vagabonda, curiosa e onnivora, con il pallino per tutto quello che arriva dagli Stati Uniti - dai libri al cinema fino alle serie tv. Così un giorno Marta si inventa il "business" McMusa: nasce in forma blog, il progetto cresce evolvendosi in frequentati corsi di letteratura e cultura made in Usa. Oggi cambia ancora pelle trasformandosi in una nuova attività, quella di portare in giro gli appassionati, i "Book Riders", grazie anche alla collaborazione con un tour operator specializzato in Stati Uniti e Canada, Xplore.

«L'obiettivo», spiega Marta Ciccolari Micaldi, «è raccontare la letteratura e il cinema americani partendo dalla geografia, dai luoghi in cui le opere che più si amano sono nate o si svolgono». Nel 2013 sono partite le prime lezioni (il pacchetto di 8 costa 150 euro) dedicate al Pacific Northwest e al lato più oscuro della California, lontano da spiagge e surf (il ciclo è stato battezzato "Califonnoir"); ma è solo da poco che sono stati avviati i nuovi corsi di letteratura e cultura americane, tutti a Torino ma frequentabili anche via Skype, dedicati agli stati della Louisiana e dell'Illinois. La differenza è che questi avranno anche una declinazione più concreta e porteranno fisicamente sui luoghi di cui si è solo letto o visto. «È dallo scorso au-

tunno», continua l'ideatrice, «che abbiamo deciso di far un passo avanti. Dai corsi e incontri ora siamo passati a organizzare viaggi oltreoceano, veri e propri tour cultural-letterari, lontano dagli itinerari tradizionali. Chi va in America, molto spesso, si limita a visitare le più celebri attrazioni turistiche, magari va solo New York, se ama i telefilm si reca in pellegrinaggio davanti alla casa di Carrie Bradshaw, oppure ripercorre i set della California. Ma c'è tanto altro ancora che difficilmente entra nelle mappe dei viaggiatori». Anche itinerari decisamente fuori mano e poco battuti, «come la Louisiana malconcia della serie tv *True Detective* o l'Illinois periferico degli scrittori David Foster Wallace o Edgard Lee Masters. L'idea è di portare lì gli appassionati, ma anche far conoscere quei luoghi che per la maggior parte delle persone esistono solo sulla carta o dentro uno schermo». Il calendario completo è sul sito McMusa.com (email: [info@xploreamerica.it](mailto:info@xploreamerica.it)).

Qui sotto, Marta Ciccolari Micaldi: con la sua McMusa organizza insoliti viaggi cine-letterari per Book Riders.

